

Impact Rapport 2025

TAPP COALITIE JAARVERSLAG



*Een echte prijs voor
vlees, zuivel, vis en
eieren.*

Rapport jaar
2025



Geschreven door:
**Jeroom Remmers en
Liselotte Gunning**



www.tappcoalitie.nl



Inhoudsopgave

01	Over TAPP Coalitie
02	Overview
03	Belangrijkste prestaties
04	Communicatie
05	Partners
06	Samenwerkingen
07	Financieel
08	Duurzaamheidsinspanningen
09	Team
10	Vooruitblik
11	Dankwoord

Over TAPP Coalitie

De True Animal Protein Price Coalition (TAPP Coalitie) is opgericht in 2019 en zet zich in voor echte en eerlijke prijzen voor dierlijke producten, te beginnen met vlees en zuivel. We werken aan een duurzamer, gezonder en rechtvaardiger voedselsysteem in Nederland, de Europa en wereldwijd.

TAPP Coalitie wil dat de werkelijke maatschappelijke kosten van voedsel zichtbaar worden in de prijs. De huidige prijzen van vlees en zuivel houden onvoldoende rekening met de impact op klimaat, biodiversiteit, milieu, gezondheid, dierenwelzijn en de inkomenspositie van boeren.

Door deze externe kosten eerlijker mee te nemen in de prijs (fiscaal en via subsidies) ontstaat een stimulans voor duurzamere productie en consumptie, waarbij heffingsinkomsten nuttig ingezet kunnen worden richting boeren en consumenten voor de nodige transities.

Tegelijkertijd streeft TAPP Coalitie ernaar gezond en duurzaam voedsel juist betaalbaarder te maken, onder meer door (alternatieven voor) verlaging van de btw op groenten en fruit en door compensatie van lagere en middeninkomens.

Visie

TAPP Coalitie gelooft dat een toekomstbestendig voedselsysteem vraagt om een flexitair eetpatroon, waarin vlees en zuivel vaker worden afgewisseld met plantaardige alternatieven. Financiële prikkels, eerlijke prijsstelling, normering en voorlichting spelen hierbij een belangrijke rol.

De coalitie streeft naar een samenleving waarin duurzame keuzes vanzelfsprekender en betaalbaarder zijn, terwijl boeren een eerlijk inkomen ontvangen voor duurzame productie.



Missie

De missie van TAPP Coalitie is het bevorderen van echte en eerlijke prijzen voor dierlijke proteïnen in Nederland en de EU, zodat milieukosten, gezondheidskosten en dierenwelzijn beter worden meegenomen in de voedselprijs. Hiermee wil de coalitie bijdragen aan:

- Vermindering van de consumptie van dierlijke eiwitten;
- Verduurzaming van landbouw en veehouderij;
- Verbetering van dierenwelzijn;
- Vermindering van klimaat- en milieuschade;
- Betaalbaar gezond voedsel voor iedereen.



Overview 2025

2025: van niche naar serieuze politieke agenda



2025 was voor TAPP Coalitie een jaar waarin het debat over eerlijke voedselprijzen definitief verschoof van de zijlijn naar het **politieke en maatschappelijke middenveld**. Waar eerlijke beprijzing van vlees en zuivel enkele jaren geleden nog als radicaal werd gezien, groeit nu het besef dat een houdbaar voedselsysteem niet mogelijk is zonder eerlijke prijzen voor **boeren, consumenten én het klimaat**.

Steeds meer mensen begrijpen dat **goedkoop voedsel vaak verborgen kosten kent**: voor klimaat, gezondheid, biodiversiteit, dierenwelzijn en uiteindelijk ook voor boeren zelf. Tegelijk groeit het besef dat **gezond en duurzaam voedsel juist goedkoper en toegankelijker moet worden gemaakt**.

In Nederland, Brussel en internationaal werkte TAPP Coalitie samen met boerenorganisaties, wetenschappers, bedrijven, gezondheidsorganisaties, cateraars, klimaatorganisaties en beleidsmakers aan één centrale boodschap: **voedselprijzen moeten de werkelijke maatschappelijke kosten weerspiegelen, terwijl gezond en duurzaam voedsel juist goedkoper en toegankelijker moet worden**. De Minister van Klimaat en Groene Groei stuurde een rapport naar de Tweede Kamer over true pricing en prioriteitstelling waarbij krachtig gepleit wordt bij voeding te focussen op vlees en zuivel.

2025 was ook het jaar waarin de steun onder burgers opnieuw groeide. Ondanks inflatie en stijgende voedselprijzen gaf **63% van de Nederlanders aan bereid te zijn via een heffing iets meer te betalen voor vlees (1 euro/kg), mits de opbrengst terugvloeit naar boeren voor stikstof, klimaat en dierenwelzijn**. Steun hiervoor in 2023 was 57%. Dat groeiende draagvlak – ondanks hogere vleesprijzen in supermarkten – gaf onze coalitie nieuwe energie en legitimiteit. **2025 was ook een jaar van groei voor onze coalitie**. We kregen een nieuwe voorzitter, versterkten onze Europese samenwerking, organiseerden succesvolle conferenties en verkiezingsdebatten, startten nieuwe communities of practice (catering) en bereikten via media en sociale platforms een groot publiek.

Overview 2025

Van Den Haag tot Brussel: Voedselbeleid op de agenda



Sterkere positie in politiek debat

TAPP Coalitie speelde in 2025 actief in op verkiezingen, kabinetsvorming en beleidsontwikkeling. Met analyses van verkiezingsprogramma's, een eigen stemwijzer (met een hoge score voor D66 die de verkiezingen won) en gesprekken met politieke partijen bracht de coalitie voedselbeprijzing nadrukkelijk in het politieke debat.

Bijzonder was dat voorstellen voor **vleesheffingen of slachtheffingen** inmiddels terugkeerden in **meerdere partijprogramma's**. Tegelijkertijd bleef TAPP benadrukken dat draagvlak alleen ontstaat wanneer opbrengsten eerlijk worden teruggesluisd **naar boeren en consumenten**. In december stuurde TAPP Coalitie **een uitgebreide beleidsbrief** aan de informateur en politieke leiders, waarin een concreet pakket werd voorgesteld **rond eerlijke voedselprijzen, een landbouw-ETS en investeringen in verduurzaming van de landbouw**.

Heel Nederland aan tafel

Twaalf provinciale diners verbinden boeren, burgers en politiek

Een van de meest bijzondere projecten van 2025 waren **de twaalf provinciale diners** die TAPP organiseerde verspreid door het land. In iedere provincie gingen **boeren, burgers, politici, journalisten en maatschappelijke organisaties met elkaar in gesprek over de toekomst van voedsel en beprijzing**.

De diners maakten zichtbaar dat veel Nederlanders **verder zijn dan vaak wordt aangenomen**. Mensen willen **verandering**, mits deze eerlijk is. De gesprekken lieten zien dat brede steun bestaat voor:

- Een eerlijke prijs voor vlees en zuivel;
- Betere beloning van boeren;
- Toegankelijk gezond voedsel;
- Bescherming van natuur, klimaat en dierenwelzijn.

Ook bleek dat mensen verlangen naar een landbouwsysteem waarin lokale boeren toekomstperspectief houden. De opbrengsten van deze gesprekken vormden belangrijke input voor gesprekken met politiek en maatschappelijke partners.

We gingen o.a. in gesprek met 3 Tweede Kamerleden Suzanne Kröger (GroenLinks-PvdA), Martin de Beer (VVD) en Sandra Beckerman (SP) elk in hun eigen provincie, maar liefst vier BBB Landbouw gedeputeerden uit Zeeland, Drenthe, Gelderland en Friesland en drie Statenleden uit N-Brabant en Utrecht. Er waren vertegenwoordigers van landbouw organisaties LTO Nederland, ZLTO, LLTB Melkveehouders Netwerken GRONDig, DDB, NMV, De Streekboer, Eiwitboeren Nederland, BD-vereniging (biologisch dynamische boeren), Caring Farmers, Farmers Defense Force en Rabobank directeur Food & Agri. Alex Datema.

Overview 2025

Internationale samenwerking groeit Belém Declaration krijgt steun uit 28 landen



Internationaal werkte TAPP Coalitie in aanloop naar COP30 mee aan de **Belém Declaration**: Een oproep van arme landen aan rijke landen om **voedsel- en landbouwsystemen centraal te zetten in klimaatbeleid**.

Aan het eind van 2025 hadden **28 landen** zich aangesloten bij deze verklaring. Daarmee groeit **wereldwijd** het besef dat landbouw, voedselconsumptie en klimaatbeleid **onlosmakelijk** met elkaar verbonden zijn. De verklaring **benadrukt** dat rijke landen en China **verantwoordelijkheid** moeten nemen voor **emissies in de voedselketen** en **eerlijke economische prikkels** moeten creëren voor duurzame productie en consumptie en betalingen voor Loss & Damage in arme landen, mede veroorzaakt door (vlees)overconsumptie in rijke landen.

Gezondheid steeds belangrijker onderdeel van voedselbeleid

Onderzoek bevestigt noodzaak van prijsprikkels. In 2025 werd opnieuw duidelijk dat voedselbeleid niet alleen gaat over klimaat en natuur, maar ook over volksgezondheid.

Onderzoek van Wageningen University & Research liet zien dat vermindering van **bewerkt vlees** grote **gezondheidswinst** kan opleveren. Zulke studies bevestigen de koers die TAPP al jaren bepleit: Gezonde keuzes moeten **goedkoper en aantrekkelijker** worden gemaakt.

TAPP werkte daarom **intensiever** samen met gezondheidsexperts, onderzoekers en maatschappelijke organisaties die streven naar preventiebeleid en gezondere voedselomgevingen.

In 2025 bracht TAPP Coalitie **gezondheid** nadrukkelijker in verband met **voedselprijzen**.

In 2025 pleitte TAPP actief voor:

- 0% btw op groente en fruit of beter nog: gerichte subsidies via Gezonde Boodschappenkaarten;
- lagere prijzen voor gezonde plantaardige maaltijden;
- een eerlijke prijs voor vlees en zuivel;
- gezondere voedselomgevingen in catering en publieke instellingen.

Via artikelen, interviews en LinkedIn-campagnes benadrukte TAPP dat gezond voedsel niet duurder, maar juist goedkoper moet zijn.



Overview 2025

Samenwerking met bedrijven en cateraars



True pricing steeds vaker praktijk: **Conferentie en start Community of Practice**

Een belangrijke ontwikkeling in 2025 was de **groeïende samenwerking met cateraars**, supermarkten (zoals Odin) en voedselbedrijven rond true pricing. Praktijkvoorbeelden laten zien dat verandering niet alleen via politiek loopt, maar ook **via voorlopers in de markt**.

Tijdens een conferentie over catering en true pricing van vlees en zuivel op 23 april werd **zichtbaar dat steeds meer bedrijven experimenteren met eerlijke prijsmodellen waarbij plantaardige keuzes goedkoper worden gemaakt en milieu-impact transparanter wordt**.

De bijeenkomst bracht cateraars, gemeenten, banken, universiteiten en experts samen en leidde direct tot de oprichting van een nieuwe Catering Community of Practice waarin organisaties elk kwartaal samenkomen en samenwerken aan:

- Toepassing van true pricing;
- Gezonde en klimaatvriendelijke catering;
- Opschaling van praktijkexperimenten en belemmeringen wegnemen.

Dierwaardige veehouderij vraagt meer ambitie

TAPP Coalitie bleef in 2025 kritisch op beleid dat onvoldoende snelheid maakt. In reactie op de conceptregels voor dierwaardige veehouderij stelde de coalitie dat wetgeving ambitieuzer en wetenschappelijk beter onderbouwd moet zijn.

Volgens TAPP verdienen boeren duidelijkheid én een eerlijk verdienmodel, maar hoort daar ook een fundamentele verbetering van dierenwelzijn bij. Een heffing op vlees, zuivel en eieren levert inkomsten op om boeren te belonen voor extra inspanningen voor beter welzijn van het vee. 53% van veehouders steunt dat model bleek uit enquêtes van Prosu in 2024 in opdracht van TAPP.



Overview 2025

André Nollkaemper nieuwe voorzitter TAPP Coalitie



Per september 2025 werd André Nollkaemper benoemd tot **voorzitter van TAPP Coalitie**.

Nollkaemper is hoogleraar Internationaal Recht en Duurzaamheid aan de Universiteit van Amsterdam en geldt internationaal als autoriteit op het gebied van duurzaamheid, governance en mondiale rechtvaardigheid.

Met zijn benoeming versterkte TAPP Coalitie haar inzet op de **verbinding** tussen:

- Klimaatbeleid;
- Voedseltransitie;
- Volksgezondheid;
- Internationale samenwerking;
- Rechtvaardige economische prikkels.

In zijn eerste publieke bijdrage als voorzitter benadrukte Nollkaemper **de urgentie van verandering in het voedselsysteem**:

“Er is urgent actie nodig, mondiaal maar ook in Nederland, omwille van onze gezondheid, de natuur en het klimaat.”

Zijn komst markeert een nieuwe fase voor de coalitie, waarin **wetenschappelijke onderbouwing, maatschappelijke samenwerking en internationale beleidsontwikkeling** nog sterker met elkaar worden verbonden.



Belangrijkste prestaties 2025

Een jaar van groei en succes



Resultaten en impact

Sinds de oprichting heeft TAPP Coalitie een belangrijke bijdrage geleverd aan het publieke en politieke debat over eerlijke voedselprijzen. Belangrijke resultaten zijn onder meer:

- Brede maatschappelijke steun voor een eerlijke vleesprijs in Nederland en andere Europese landen;
- Internationale media-aandacht voor voorstellen rond true pricing van vlees en zuivel;
- opname van onderdelen van het TAPP-voorstel in verkiezingsprogramma's van diverse politieke partijen;
- Beleidsmatige aandacht vanuit ministeries, planbureaus en Europese instellingen;
- Samenwerking met experts aan wetgevingsvoorstellen voor eerlijke voedselprijzen;
- Groeiende internationale aandacht voor true pricing, emissiebegroting en duurzame voedseltransitie.

Met haar activiteiten draagt TAPP Coalitie bij aan meerdere Sustainable Development Goals (SDG's), waaronder klimaatactie, gezondheid en welzijn, verantwoorde consumptie en productie, biodiversiteit en duurzame landbouw.

Verkiezingsprogramma's 2025 - Analyse TAPP Coalitie landbouw/voedsel

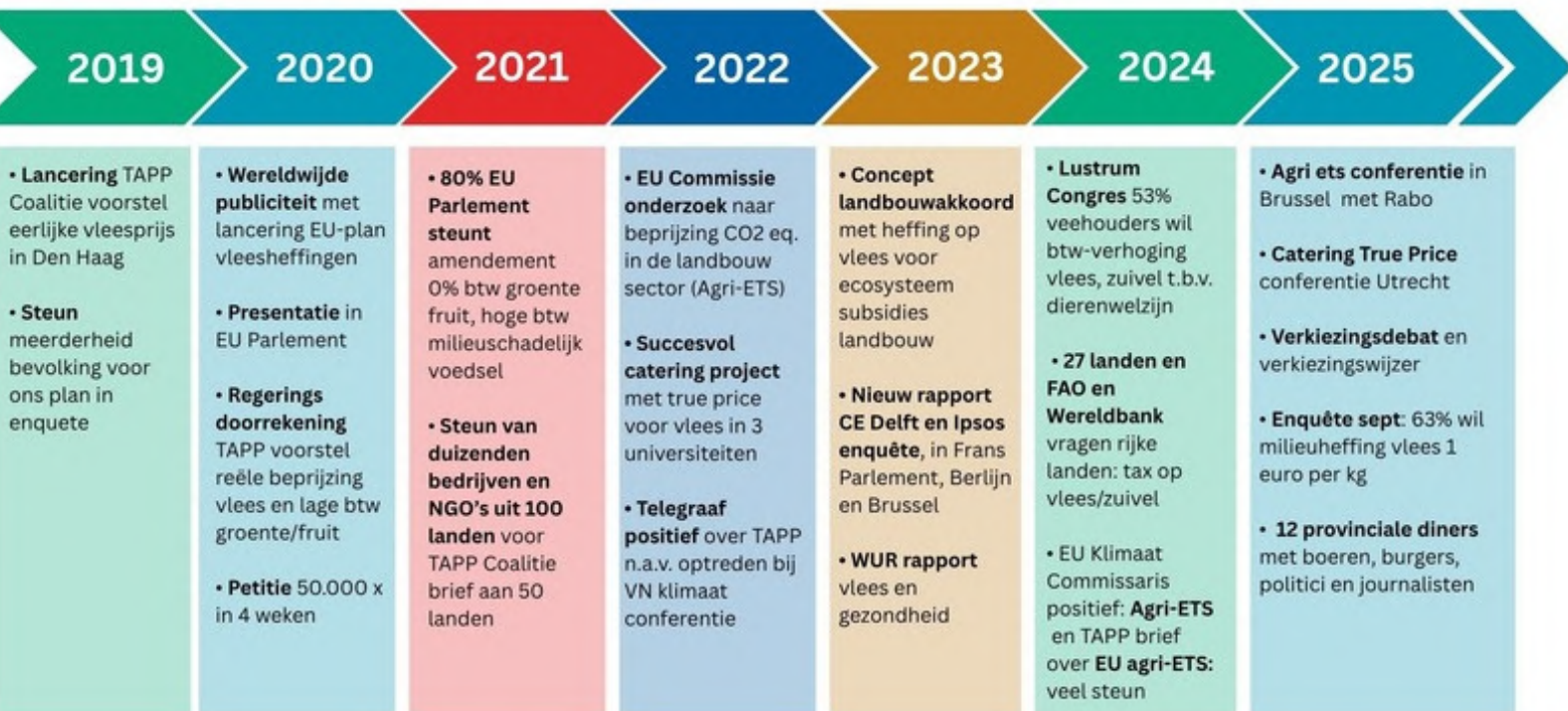
	D66	Christen Unie	Volt	Leefbaar Nederland	SP	66	CDA	VVD	SGP	BBB	Partij voor de Vrijheid	JA21
Een heffing op vlees of slachtheffing	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Een heffing op zuivel	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Heffingen op ongezond voedsel (suiker en ander ongezond)	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗
0% btw op gezond voedsel of ander substantiele prijsverlaging	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Bedrijven betalen de 'true price'	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Sturen op minder emissies in de landbouw, ook met heffingen.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
5-20 Miljard euro voor boeren: extensivering, natuur, milieu, opkoop	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Europese broeikasgas emissie begroting ook voor landbouw (ETS)	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗

Belangrijkste prestaties 2025

Een jaar van groei en succes



SUCCESSEN TAPP DOOR DE JAREN HEEN...



Belangrijkste prestaties 2025

Een jaar van groei en succes



TAPP Coalitie in 2025

Ruim 80 partner organisaties, met name in 10 EU landen, in Africa, USA; vertegenwoordigen minimaal 2,4 miljoen mensen en 5000 bedrijven

28 landen die TAPP Coalitie COP30 Declaratie ondertekenden



63% bevolking steunt heffing vlees 1 euro/kg voor steun aan boeren voor beter dierenwelzijn/milieu (representatieve enquête)



Publicatie in The Guardian tijdens COP30



53% Nederlandse veehouders steunt belasting voorstel TAPP btw vlees/zuivel

18 persberichten (11 Nederlands en 7 Engels/internationaal)



5 persconferenties en 4 events/conferenties



NGO's uit 140 landen die COP30 Declaratie van TAPP Coalitie ondertekenden



16 brieven verstuurd aan politici (8 Nederlands en 8 internationaal)

12 provinciale diners met politici, boeren, burgers en journalisten



3 opinie artikelen (op eds) in Telegraaf, Trouw, Boerderij



6 rapporten en briefings



Alle socialmediakanalen samen: 2.982 volgers en 84.709 impressies in 2025



Website: 23.472 bezoekers, 192.625 Google-vertoningen en 11.320 klikken vanuit zoekmachines in 2025

18 persberichten (NL en ENG) en 13 nieuwsbrieven in 2025



Communicatie

2025

Zichtbaarheid & Bereik



In 2025 heeft TAPP Coalitie haar communicatieactiviteiten verder uitgebreid en geprofessionaliseerd. Via nieuwsbrieven, social media, persactiviteiten, opiniestukken, internationale conferenties en de website bracht TAPP Coalitie het debat over eerlijke voedselprijzen, gezondheid, klimaat en duurzame landbouw onder de aandacht van beleidsmakers, maatschappelijke organisaties, media en burgers.

De zichtbaarheid van TAPP Coalitie groeide zowel nationaal als internationaal. Met name de aanwezigheid op COP30, de groei van de LinkedIn-kanalen en de sterke online zichtbaarheid via Google droegen bij aan een groter bereik en meer maatschappelijke aandacht voor het onderwerp true pricing van voedsel. De website werd 2,5 maal zoveel bezocht als in 2024.

Nieuwsbrieven

In 2025 verschenen 13 Nederlandstalige nieuwsbrieven met updates over nationaal en Europees voedselbeleid, verkiezingen, klimaatbeleid, duurzame landbouw en de activiteiten van TAPP Coalitie.

Onderwerpen die in de nieuwsbrieven aan bod kwamen waren onder meer:

- de Europese discussie over een heffing op ongezond voedsel;
- Agri-ETS en fiscale vergroening van voedselprijzen;
- de Tweede Kamerverkiezingen en analyse van verkiezingsprogramma's;
- COP30 en internationaal klimaatbeleid;
- duurzame catering en true pricing;
- wetenschappelijke studies over gezondheid en voedselprijzen;
- de EAT-Lancet aanbevelingen;
- TAPP's provinciegesprekken en verkiezingsdiners.
-

Daarnaast verscheen een extra nieuwsbrief in december met een overzicht van de belangrijkste resultaten van TAPP Coalitie in 2025 en een oproep om TAPP Coalitie financieel te steunen in 2026.

Communicatie 2025

Persberichten en media



In 2025 verspreide TAPP Coalitie in totaal 18 persberichten:

- 11 Nederlandstalige persberichten;
- 7 Engelstalige/internationale persberichten.

De persactiviteiten richtten zich onder meer op:

- Groeiende steun voor heffing vlees 1 euro/kg
- Europees voedselbeleid;
- Verkiezingen en voedselprijsbeleid
- Agri-ETS;
- true pricing;
- gezondheid en klimaatimpact van voedsel
- COP30 VN klimaatconferentie.

TAPP Coalitie verscheen daarnaast in verschillende nationale en internationale media via interviews, opiniestukken en artikelen.

Opinieartikelen

Op 5 november 2025 verscheen in Trouw het opiniestuk "Van deze verkiezingsuitslag wordt Nederland gezonder" van Jaap Seidell, Jeroom Remmers en Nick Ottens.

Het artikel ging in op de kansen voor een nieuw kabinet om gezond en duurzaam voedselbeleid te voeren, waaronder:

- lagere belastingen op groente en fruit;
- een eerlijke prijs voor vlees en zuivel;
- true pricing;
- stimulering van plantaardige voeding.

Volgens het artikel kan een verschuiving naar meer plantaardige voeding leiden tot:

- lagere zorgkosten;
- minder broeikasgasuitstoot;
- verbeterd dierenwelzijn;
- een lagere milieu-impact van voedselproductie.

Communicatie 2025

COP30 en internationale zichtbaarheid



Tijdens COP30 organiseerde TAPP Coalitie:

- twee internationale persconferenties;
- een side event samen met FAIRR en G-Hub;
- lobbygesprekken met VN-delegaties, beleidsmakers en NGO's;
- internationale persactiviteiten en interviews.

Daarnaast werden internationale persberichten verspreid en werd actief deelgenomen aan internationale netwerken zoals **Climate Action Network (CAN)** en voedsel- en klimaatgroepen.

Een belangrijk onderdeel van de lobby was de oproep aan rijke landen om vlees en zuivel eerlijker te beprijzen zodat:

- Gezonde, klimaatvriendelijke, plantaardige voeding goedkoper gemaakt kan worden uit heffingsinkomsten bij vlees en zuivel;
- Ontbossing en broeikasgasuitstoot verminderen;
- Boeren ondersteund worden in verduurzaming en minder broeikasgasemissies.

Tijdens COP30 overhandigde TAPP Coalitie een internationale verklaring, ondersteund door 28 lage-inkomenslanden, aan vertegenwoordigers van de Europese Commissie.

Internationale media-aandacht: Op 20 november 2025 besteedde The Guardian aandacht aan TAPP Coalitie in het COP30 liveblog van journalist Jonathan Watts onder de titel:

"Calls to tax meat go unheard. The elephant in the room is a cow."

In het artikel werd TAPP Coalitie genoemd als een van de weinige organisaties op COP30 die expliciet aandacht vroeg voor de relatie tussen vleesconsumptie, ontbossing, methaanuitstoot en klimaatverandering.

The Guardian beschreef onder andere:

- Het voorstel voor een heffing op vlees en zuivel;
- Het gebruik van opbrengsten voor gezondere plantaardige voeding;
- De relatie tussen vleesproductie en ontbossing in de Amazone;
- De rol van de internationale vleesindustrie op COP30.

Communicatie 2025

Social media



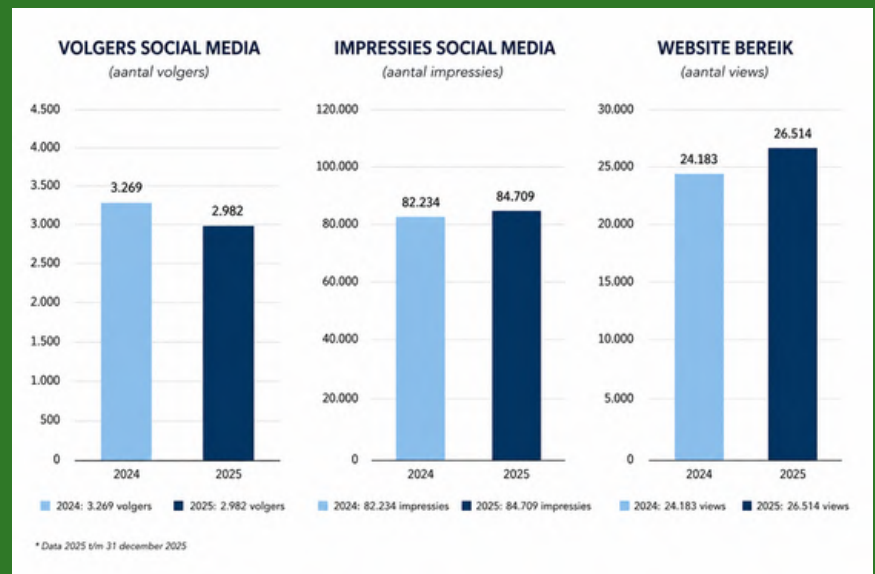
TAPP Coalitie was in 2025 actief op LinkedIn, Instagram, Facebook en X. Via deze kanalen werden stakeholders, beleidsmakers, partnerorganisaties en geïnteresseerden geïnformeerd over campagnes, onderzoeken, conferenties en beleidsontwikkelingen. LinkedIn bleef het belangrijkste socialmediakanaal van TAPP Coalitie, met 40% meer volgers sinds 2024. We stopten bewust met ons engelse facebook account met 393 volgers en zetten minder in op X en insta om op LinkedIn te focussen. Mede hierdoor is er netto een lichte daling in het totaal aantal social media volgers ten opzichte van 2024.

Volgers sociale media

- LinkedIn NL: 1.555
- LinkedIn ENG: 408
- Instagram: 384
- Facebook NL: 378
- X: 262
- Totaal: 2.987
-

Impressies sociale media

- LinkedIn NL: 59.915
- LinkedIn ENG: 8.794
- Facebook: circa 6.500
- Instagram: circa 3.500
- X: circa 6.000
- Totaal: circa 84.709



Engagement LinkedIn

LinkedIn NL:

- Reacties: 1.217

LinkedIn ENG:

- Reacties: 224

Communicatie 2025

Website & online zichtbaarheid



De website van TAPP Coalitie bleef in 2025 een belangrijk platform voor informatievoorziening, beleidscommunicatie en nieuws over duurzame voedselprijzen, gezondheid en landbouwtransitie.

In 2025 ontving de website in totaal 23.472 bezoekers, meer dan in 2024.

Daarnaast werd de website 192.625 keer vertoond in Google-zoekresultaten, wat de online zichtbaarheid van TAPP Coalitie aanzienlijk vergrootte. Deze zoekvertoningen resulteerden in 11.320 klikken vanuit zoekmachines naar de website.

De website bood informatie over onder meer:

- Nieuwsartikelen gericht op de eerlijke prijs;
- True pricing en eerlijke voedselprijzen;
- De eiwittransitie;
- Duurzame landbouw;
- Nationale en Europese beleidsontwikkelingen.

Veelbezochte onderwerpen betroffen onder andere:

- de EAT-Lancet Commission;
- Duurzame landbouw;
- De activiteiten en onderzoeken van TAPP Coalitie.

De sterke stijging in online zichtbaarheid laat zien dat het maatschappelijke debat over gezonde en duurzame voedselprijzen in 2025 verder aan belang heeft gewonnen.

Partners 2025

Samen voor een betere wereld



In het afgelopen jaar zijn meerdere nieuwe partners aangesloten bij het netwerk. Zo hebben zich onder andere Imagro, Atmo, Hallbart Mat System, Plantbased Treaty en de Federatie van Agro-Ecologische Boeren aangesloten.

Daarnaast kregen enkele bestaande partners een nieuwe naam. MVO Nederland heet nu Future Up en Feedback heet nu Foodrise.



Samenwerkingen 2025

Samen voor een betere wereld



In Nederland is TAPP Coalitie partner van de **Dutch Green Protein Alliance**, de **Transitie Coalitie Voedsel**, het **GroenBoerenPlan** en de **Robin Food Coalition**. Daarnaast is TAPP Coalitie ook bondgenoot geworden van **Groen Gezond**.

In 2025 werkte TAPP Coalitie binnen de Kerngroep **Eiwittransitie van de Transitie Coalitie Voedsel** intensief samen met ngo's die actief zijn op het gebied van de eiwittransitie. Deze kerngroep kwam maandelijks bijeen en bestaat uit onder meer **ProVeg Nederland**, **Wereld Natuur Fonds**, **FeedbackEU**, **Dierencoalitie**, de **Green Protein Alliance**, **Foodvalley NL**, **Questionmark** en de **Transitie Coalitie Voedsel**.

De kerngroep ontwikkelt zich steeds meer tot een zelfstandige **samenwerkingsstructuur** met een eigen communicatiepunt, waaronder de website **eiwittransitie.nl** die eind 2025 is gelanceerd.

Daarnaast was TAPP Coalitie in 2025 actief in **breder lobbyoverleg** met onder andere **Rabobank**, **Bionext**, het **Louis Bolk Instituut**, **Natuurmonumenten**, **Vogelbescherming Nederland** en andere maatschappelijke en sectorale partijen.

Tot slot werkte TAPP Coalitie op steeds frequentere basis samen met de **Alliantie Voeding** voor de **Gezonde Generatie (AVGG)**, een samenwerkingsverband van onder meer het **Diabetes Fonds**, de **Hartstichting** en de **Maag Lever Darm Stichting**, gericht op beleid om gezonde voeding toegankelijker en betaalbaarder te maken.

Samenwerkingen TAPP Coalitie 2025

AANGESLOTEN BIJ EUROPESE EN INTERNATIONALE ORGANISATIES



PARTNER IN NEDERLAND



KERNGROEP EIWITTRANSITIE – TRANSITIE COALITIE VOEDSEL

In 2025 werkte TAPP Coalitie samen in de Kerngroep Eiwittransitie van Transitie Coalitie Voedsel. Deze kerngroep kwam maandelijks bijeen en bestaat uit:

De kerngroep ontwikkelt zich tot een op zichzelf staande beweging met een eigen communicatiepunt: **eiwittransitie.nl**, gelanceerd eind 2025.



LOBBYOVERLEG & SAMENWERKING



SAMENWERKING GEZONDE & BETAALBARE VOEDING

TAPP Coalitie werkte in 2025 steeds intensiever samen met de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie (AVGG):



Financieel Samenvatting

In 2025 waren de uitgaven en inkomsten iets lager dan in 2024 door lagere inkomsten uit goede doelen fondsen (maar iets hogere partnerschapsbijdragen). De totale inkomsten waren ruim 133.000 euro en de uitgaven bijna 144.000 euro. Het verschil is gedekt door de continuïteitsreserve. Ten opzichte van de oorspronkelijke begroting begin 2025 zijn de uitgaven 14.000 euro lager. Bespaard is op onderzoek en events. Hieronder zijn de voorlopige cijfers over 2025 gepresenteerd. Definitieve cijfers volgen in de zomer van 2026 bij het financieel jaarverslag, opgesteld door de accountant.

Omschrijving	Uitgaven	Inkomsten
Partnercontributie		23.249
Subsidies		108.699
Donaties		1.020
Loonkosten	68.251	
Reis- en verblijfkosten	2.511	
Administratiekosten	3.175	
Overige algemene kosten	3.376	
Reclame en drukwerk	286	
Telefoon en internet	660	
Uitgaven onderzoek	6.200	
Uitgaven evenementen/conferenties	25.795	
Uitgaven externe communicatie	6.996	
Overige advieskosten	26.694	
Resultaat	-10.976	
	143.944	132.968

2025

143.944 euro uitgaven

5% meer partners



Duurzaamheidsinspanningen

TAPP Coalitie zet zich in voor een fundamentele verduurzaming van het voedselsysteem door de werkelijke maatschappelijke kosten van voedsel zichtbaar en onderdeel van de prijs te maken. De focus ligt daarbij op vlees en zuivel, omdat deze producten de grootste impact hebben op klimaat, milieu, biodiversiteit, gezondheid en dierenwelzijn.

Een centrale pijler in de duurzaamheidsaanpak is het principe van true pricing: Het integreren van externe kosten zoals broeikasgasemissies, stikstofvervuiling, biodiversiteitsverlies en gezondheidsimpact in de prijs van voedselproducten. Door deze kosten te internaliseren ontstaat een eerlijker speelveld waarin duurzame keuzes worden gestimuleerd.



Beleids- en systeemverandering

TAPP Coalitie richt zich op structurele beleidsverandering op nationaal en Europees niveau. Dit gebeurt onder meer via voorstellen voor:

- Een verbruiksbelasting op vlees op basis van milieukosten;
- Herinvestering van opbrengsten in duurzame landbouw en dierenwelzijn;
- Fiscale stimulering van groenten, fruit en plantaardige alternatieven;
- Inkomenscompensatie voor lage- en middeninkomens.



Door deze maatregelen te combineren, wordt gewerkt aan een systeem waarin duurzaamheid economisch wordt beloond in plaats van benadeeld. Samenwerking en coalitievorming.

Duurzaamheidsimpact wordt gerealiseerd via samenwerking met een brede coalitie van maatschappelijke organisaties, bedrijven, kennisinstellingen en jongerenorganisaties. Deze samenwerking versterkt het draagvlak en versnelt de implementatie van duurzame voedselmaatregelen in beleid en praktijk.

Team



Jeroom Remmers
Directeur TAPP Coalitie



Andre Nollkaemper
Voorzitter TAPP Coalitie
Professor Internationaal Recht en
Duurzaamheid UvA



Linda Herms
Penningmeester
Partner Business Tax Advisory
bij EY Nederland



Jaap Seidell
Voorzitter Raad van Advies, Em. Professor
Voedsel & Gezondheid VU



Edwin Bark
Bestuurslid (secretaris)
Senior Vice President, Redefine Meat



Suzanne van der Pijl
Bestuurslid TAPP Coalitie
Schuttelaar & Partners



Peter Haring
Bestuurslid TAPP en voorzitter International
Advisory Board
Food Sustainability Advisor
(voorheen: Ecosystems
Director Food bij Unilever)



Guusje van Tienhoven
Bestuurslid TAPP
Greendish



Maarten Tuinhof
Bestuurslid TAPP
New Foresight



Ellen Schoone
Social media



Tim Reysoo



Filip Kotowski
Public Affairs



Sharon Cheron
Fundraising



Akshath Kaimal
Public Affairs



Liselotte Gunning
Social media and newsletters

TAPP Coalitie TAPP Coalitie is een **compacte en slagvaardige organisatie** met een klein kernteam, ondersteund door een breed netwerk van partners, experts en adviseurs. Vanuit deze flexibele structuur werkt de organisatie aan **onderzoek, beleidsontwikkeling, public affairs, communicatie en internationale samenwerking rondom eerlijke voedselprijzen en duurzame voedseltransitie.**

De dagelijkse werkzaamheden worden geleid door **Jeroom Remmers**, samen met een klein team van medewerkers en zzp'ers. Het bestuur en de **Raad van Advies**, onder voorzitterschap van **Jaap Seidell**, ondersteunen de strategische koers van de organisatie. Daarnaast draagt de **International Advisory Board**, voorgezeten door Peter Haring, bij aan de internationale samenwerking en kennisuitwisseling binnen Europa en daarbuiten.



Vooruitblik



Invoering heffing
vlees 1 euro/kg
uiterlijk in 2028 en
verbod stunten vlees



Terugsluis van heffings
inkomsten naar
veehouders voor
dierenwelzijn & milieu



Verlaging CO2 - en
stikstof emissies, lagere
zorgkosten, beter
dierenwelzijn



Subsidie 1 miljard euro
per jaar voor verlaging
prijs gezond voedsel

Onze plannen voor 2026

In 2026 gaan we het grote draagvlak van 63% van de bevolking voor een heffing op vlees van 1 euro per kg vertalen naar politiek draagvlak voor financiering van veehouders (dierenwelzijn, milieu) vanuit deze heffing. Ook zorgen we voor een meerderheid in de 2e Kamer voor een verbod op stunten met vlees. We steunen een coalitie voor Meer Plantaardige Voeding en werken aan true pricing in de catering.



Op Internationaal vlak werken we aan een coalitie van landen zoals Denemarken die al beleid hebben voor beprijzing van vlees en zuivel. In de EU pleiten we voor Agri-ETS omdat klimaat subsidies voor boeren onvoldoende werken, al is deze prioriteit nu wat minder urgent. Zie ook ons Jaarplan 2026.

Afsluiting & Dankwoord



De transitie naar een eerlijk en duurzaam voedselsysteem is geen eenvoudige opgave, maar wel een noodzakelijke. TAPP Coalitie blijft zich inzetten om de werkelijke kosten van ons voedsel (van dierlijke eiwitten) zichtbaar te maken en te vertalen naar eerlijk beleid dat goed is voor mens, dier en planeet.

Samen met onze partners, donoren, beleidsmakers, en een groeiende groep betrokken burgers bouwen we aan een toekomst waarin duurzame keuzes vanzelfsprekend zijn, boeren een eerlijk inkomen ontvangen en gezond voedsel toegankelijk blijft voor iedereen. Wij zijn vooral onze partners en financiers (fondsen) dankbaar voor alle steun!

De komende jaren blijven we werken aan concrete beleidsverandering in Nederland en Europa, met als doel een voedselsysteem dat past binnen de grenzen van onze planeet en recht doet aan toekomstige generaties.



+316-22407712



info@tappcoalitie.nl



www.tappcoalitie.nl



Dankwoord door:
Jeroom Remmers



Naar een echte prijs voor dierlijke eiwitten